

Jetzt auch über Ihren Außendienst buchbar.

RODENSTOCK TRAINING

BILDUNGSÜBERSICHT

RODENSTOCK AKADEMIE

Wissen schafft Durchblick



LIEBE KUNDINNEN UND KUNDEN,

schön, dass Sie den Weg zu dieser Bildungsübersicht gefunden haben. Die Augenoptik ist ein Berufsfeld, das so viel Leidenschaft, Präzision und Menschlichkeit vereint – und genau deshalb bietet es unzählige Chancen, sich weiterzuentwickeln und neue Wege zu gehen.

Hiermit möchte ich Sie einladen, sich Zeit für sich selbst und Ihre berufliche Zukunft zu nehmen. Vielleicht entdecken Sie eine Weiterbildung, die perfekt zu Ihnen passt, vielleicht wächst eine Idee, die Sie schon lange begleiten wollen. Jeder Schritt, den Sie in Ihre Qualifikation investieren, stärkt nicht nur Ihre fachlichen Fähigkeiten, sondern auch Ihre Freude an unserem schönen Handwerk.

Ich wünsche Ihnen viel Inspiration beim Blättern, Mut für neue Schritte und vor allem Begeisterung für alles, was Sie auf Ihrem Weg in der Augenoptik noch erwartet.

Mein Team, Ihre betreuenden Außendienstmitarbeiter und unsere externen Experten stehen Ihnen zur Seite, um Sie dabei zu unterstützen, Ihre Kundinnen und Kunden nachhaltig zu begeistern.

Begeisterte Kunden kommen gerne wieder und bringen Neue mit.

Ich freue mich, Sie in einem unserer Trainings willkommen zu heißen!

Herzliche Grüße

Markus Lorenz
Leitung Rodenstock Akademie
und Professional Training Services DACH

INHALTSVERZEICHNIS

INHOUSE TRAININGS

PRODUKTWISSEN VERTIEFEN • S.04
Überblicken und verstehen Sie unsere Technologien und erhalten Sie praktische Tipps.

EINZIGARTIG SEIN MIT DNEye® • S.05
Heben Sie sich mit biometrischen Brillengläsern vom Wettbewerb ab.

GUT BERATEN MIT CNXT® • S.06
Lernen Sie unsere professionelle Software für zeitgemäße Beratung erfolgreich einzusetzen.

ERFOLGREICH VERKAUFEN • S.07
Entdecken Sie, was Verkaufsgespräche erfolgreich macht und steigern Sie Ihren Durchschnittserlös.

CNXT® INDIVIDUALISIEREN • S.08
Wie Sie CNXT® für sich anpassen und mit professionalisierter Beratung den Umsatz steigern.

FUNDUS SCANNER – GRUNDLAGEN • S.09
Werden Sie Experte für Augengesundheit: Ihr Einstieg in ein gewinnbringendes Geschäftsfeld.

DIE ZUKUNFT – EYE CARE CHECK • S.10
Entdecken Sie das Potenzial der Telemedizin für Differenzierung und Kundenbindung.

MYCON® – FÜR KINDER GEMACHT • S.11
Erkennen Sie die Möglichkeiten präventiven Myopiemanagements für Ihre Kunden und Ihr Geschäft.

GLEITSICHTGLAS EINMALEINS • S.12
Erweitern Sie Ihr Wissen, verkaufen Sie hochwertiger und lernen Sie Reklamationen zu vermeiden.

IMPRESSIONIST® – ALLES IM BLICK • S.13
Bieten Sie Ihren Kunden mit unserem Videozentriersystem ein optimales Seherlebnis.

JAHRESANGEBOT 2026
Praxisnah, aktuell und zukunftsorientiert. Finden Sie hier alle Termine und Formate für Ihre persönliche und berufliche Weiterbildung.

S.14-15

THEMENABEND
Informieren Sie Ihre Kunden in gemütlicher Runde in Ihrem Geschäft: Wir unterstützen Sie dabei.

S.16

WIR SIND IMMER IN IHRER NÄHE
Individuelle Lösungen dort, wo sie gebraucht werden – in Ihrem Unternehmen.

S.17

EXPERTENWISSEN AUS ERSTER HAND
Ihr Unternehmen. Ihre Herausforderungen. Unsere Lösungen – bei Ihnen vor Ort.

S.18-19

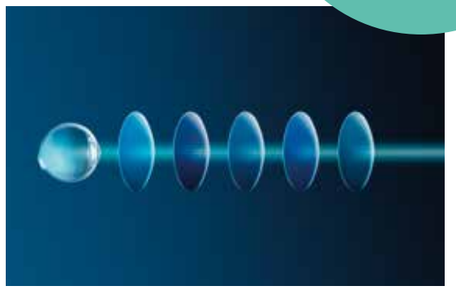
PRODUKTWISSEN VERTIEFEN

Nach dieser Schulung haben Sie einen guten Überblick über die verschiedenen Glaskategorien und deren Unterschiede. Sie wissen, welche Faktoren die Leistung des Brillenglases beeinflussen und auf welche Kriterien Sie bei der Glasauswahl achten sollen. Sie lernen unsere biometrisch intelligenten Gläser kennen, deren Technologie zu verstehen und erhalten praktische Tipps zur Anwendung.

Augenoptiker, die dieses Training besuchen, wählen in **98 %** der Fälle für Ihre Kunden das **richtige Glas** aus.*

INHALT

- Glaskategorien
  B.I.G. VISION®, Gleitsicht, Nahkomfort, Standard
- Beschichtungen und Farben
  LayR, X-tra Clean, ColorMatic®
- Technologie hinter dem Produkt
- Anwendungsbereiche
- Praktische Tipps & Tricks



IHR NUTZEN

- ☑ Überblick Portfolio
- ☑ Fundierte Produktkenntnisse
- ☑ Beratungssicherheit
- ☑ Anstieg Zusatzverkauf und Durchschnittspreis

MEHRWERT FÜR IHRE KUNDEN

- ☑ Professionelle Beratung
- ☑ Hochwertiges Produkt
- ☑ Individualisiertes Glas
- ☑ Hohe Zufriedenheit mit Service und Produkt

ZIELGRUPPE

Alle, die neu mit Rodenstock zusammenarbeiten oder ihr Wissen auffrischen möchten.

DAUER UND PREISE

Präsenz 2 Stunden – unser Preis für Sie: 400,- €[1]
Online 2 Stunden – unser Preis für Sie: 199,- €[1]

*Interne Rodenstock Kundenanalyse 2024

EINZIGARTIG SEIN MIT DNEye®

Nach dieser Schulung sind Sie in der Lage die DNEye® Scanner Messergebnisse zu interpretieren und individuelle biometrische Gläser zu bestellen. Sie haben einen guten Überblick über das Gerät mit seinen verschiedenen Screening-Modulen und weiterführenden Dienstleistungen, wie z. B. der Telemedizin. In praktischen Übungen haben Sie Ihr Wissen gefestigt und können dieses im Tagesgeschäft gewinnbringend einsetzen.

Der durchschnittliche **Erlös** je **DNEye®** optimierten Glas ist **97 € höher** als bei Standard Gläsern.*

INHALT

- B.I.G. VISION® Philosophie
- Geräteübersicht und Handhabung
- Auswertung der Messung und des Screenings
- Glasberatung anhand der Messwerte
- Anwendungsbeispiele



IHR NUTZEN

- ☑ Anwendungssicherheit in der Handhabung
- ☑ Spezialist für biometrische Gläser
- ☑ Abgrenzung zu anderen Augenoptikern
- ☑ Erweiterung des Serviceangebots

MEHRWERT FÜR IHRE KUNDEN

- ☑ Hochmodernes Augenscreening
- ☑ Bestmögliche Sicht in jeder Situation
- ☑ Berücksichtigung der persönlichen Augenparameter
- ☑ Augen Vorsorgeuntersuchung

ZIELGRUPPE

Alle, die in Betracht ziehen, sich durch biometrische Brillengläser und zusätzliche Dienstleistungen wie beispielsweise Augenvorsorge mittels Telemedizin von der Konkurrenz abzuheben.

DAUER UND PREISE

Präsenz 4 Stunden – unser Preis für Sie: 800,- €[1]

WEITERFÜHRENDE RODENSTOCK AKADEMIE TRAININGS

- ☑ Der vordere Augenabschnitt: Biometrie trifft Screening – mit Prof. Dr. Stephan Degle
- ☑ Funktion & klinische Relevanz – mit Prof. Dr. Stephan Degle

*Interne Rodenstock Kundenanalyse 2024

GUT BERATEN MIT CNXT®

Nach dieser Schulung haben Sie einen guten Überblick über die Beratungssoftware CNXT® mit ihren verschiedenen Modulen und kennen deren Einsatzzweck. Sie wissen, wie Sie Daten dokumentieren, Angebote erstellen und Individualisierungen vornehmen können. Sie verstehen, wie die von den angebundenen Geräten gesammelten Daten in CNXT® dargestellt werden und wie Sie diese im Beratungsgespräch nutzen können.

Augenoptiker die **CNXT®** nutzen, **steigern** Ihren **Umsatz** im Durchschnitt um **15 %**.*

INHALT

- Softwarevorstellung
- Überblick der einzelnen Module
- Einbindung der Rodenstock Geräte
- Tipps & Tricks für die Kundenberatung
- Ausblick für die Zukunft



IHR NUTZEN

- ☑ Professionelle Visualisierung der Produkte
- ☑ Einheitliche Kundenberatung
- ☑ Aktuelle Beratungsmaterialien
- ☑ Individualisierungsmöglichkeiten

MEHRWERT FÜR IHRE KUNDEN

- ☑ Professionelle zeitgerechte Beratung
- ☑ Visualisierung des Angebotes
- ☑ Klare Produktvergleichbarkeit
- ☑ Zugriff auf Zusatzprodukte

ZIELGRUPPE

Alle, die auf der Suche nach einer benutzerfreundlichen und vielseitigen Software sind, mit der Sie Kunden visuell beraten und nahtlos in die Verkaufsgespräche integrieren können.

DAUER UND PREISE

Präsenz 2 Stunden – unser Preis für Sie: 400,- €[1]
Online 2 Stunden – unser Preis für Sie: 199,- €[1]

WEITERFÜHRENDE INHOUSE TRAININGS – AUF ANFRAGE

- ☑ Nie war der Kunde so schlau wie heute – mit Kishor Sridhar
- ☑ Hochwertiges Verkaufen – darauf kommt es an – mit Björn Hammerling

*Interne Rodenstock Kundenanalyse 2024

ERFOLGREICH VERKAUFEN

Nach dieser Schulung kennen Sie die Grundlagen erfolgreicher Verkaufsgespräche. Sie wissen, mit welchen Mitteln Sie den Durchschnittserlös Ihres Geschäfts steigern können. Anhand verschiedener Anwendungsbeispiele und praktischer Übungen haben Sie gelernt, Ihre Produkte mit deren Vorzügen und Eigenschaften zielgerichtet anzubieten.

87 % aller Teilnehmer **empfehlen** diese **Schulung** weiter und **fühlen sich sicherer** im Verkauf als zuvor.*

INHALT

- Möglichkeiten des Zusatzverkaufes
- Zufriedene versus begeisterte Kunden
- Verschiedene Kundentypen
- Eigenschaften-Nutzen-Analyse
- Praktische Tipps & Tricks



IHR NUTZEN

- ☑ Impulse für Ihr Verkaufsgespräch
- ☑ Steigerung Ihres Umsatzes
- ☑ Mehr Kundenbindung durch gute Beratung
- ☑ Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit

MEHRWERT FÜR IHRE KUNDEN

- ☑ Lockere Atmosphäre
- ☑ Professionelle zielgerichtete Beratung
- ☑ Hohe Zufriedenheit mit Service und Produkt
- ☑ Attraktive Angebote

ZIELGRUPPE

Alle, die einen Impuls benötigen oder Ihr Wissen über die Grundlagen des Verkaufs in der Augenoptik auffrischen möchten.

DAUER UND PREISE

Präsenz 3 Stunden – unser Preis für Sie: 600,- €[1]

WEITERFÜHRENDE INHOUSE TRAININGS – AUF ANFRAGE

- ☑ Verkaufen mit Persönlichkeit – mit Ben Bader
- ☑ Nie war der Kunde so schlau wie heute – mit Kishor Sridhar
- ☑ Hochwertiges Verkaufen – darauf kommt es an – mit Björn Hammerling

*Interne Rodenstock Akademieanalyse 2024

CNXT® INDIVIDUALISIEREN

Nach dieser Schulung wissen Sie, wie Sie Ihre favorisierten Gläser und Dienstleistungen individuell nach Ihren Wünschen mit den dazugehörigen Preisen einstellen und benennen können. Sie lernen, attraktive Angebote und Pakete für verschiedene Zielgruppen zu erstellen und zu visualisieren. Sie wissen, wo Sie die passenden Inhalte und Informationen für Ihre professionelle Beratung am Kunden finden.

Durch die **Individualisierung** von CNXT® können Sie Ihren **Umsatz steigern**.

INHALT

- Softwarevorstellung im Detail
- Einarbeitung in die einzelnen Module
- Favorisierte Produkte erstellen
- Einstellen eigener Verkaufspreise
- Erstellung von Angeboten



IHR NUTZEN

- ☑ Individualisierte Produkte und Preise
- ☑ Professionalisierte Kundenberatung
- ☑ Zeitersparnis im Verkaufsgespräch
- ☑ Umsatzsteigerung durch Pakete
- ☑ Beratungssicherheit der Angestellten

MEHRWERT FÜR IHRE KUNDEN

- ☑ Professionelle zeitgerechte Beratung
- ☑ Visualisierung des Angebotes
- ☑ Klare Produktvergleichbarkeit
- ☑ Zugriff auf Zusatzprodukte

ZIELGRUPPE

Alle, die mit Hilfe einer professionellen Beratungssoftware Ihren Geschäftserfolg gezielt vorantreiben und zugleich Ihre Mitarbeiter mühelos und effektiv einbeziehen wollen.

DAUER UND PREISE

Präsenz 2 Stunden – unser Preis für Sie: 400,- €[1]

WEITERFÜHRENDE INHOUSE TRAININGS – AUF ANFRAGE

- ☑ Verkaufen mit Persönlichkeit – mit Ben Bader

FUNDUS SCANNER – GRUNDLAGEN

Nach dieser Schulung sind Sie in der Lage, den Fundus Scanner zu bedienen und wissen, an welcher Stelle in CNXT® Sie die Aufnahmen einsehen können. Sie erhalten einen ersten Überblick der gängigsten Pathologien und sind in der Lage, diese zu erkennen. Sie kennen die verschiedenen Möglichkeiten der Auswertung mit Hilfe der Telemedizin und wie Sie die entsprechenden Berichte anfordern. Zusätzlich erhalten Sie praktische Tipps zur sinnvollen und gewinnbringenden Einbindung in Ihr Tagesgeschäft.

Weltweit gelten **76 %** aller **Sehbehinderungen** als **vermeidbar**.*

INHALT

- Bedienung des Gerätes
- Anamnese
- Fundusanalyse
- Telemedizin
- Einbindung in CNXT®



IHR NUTZEN

- ☑ Experte für Augengesundheit
- ☑ Abgrenzung zum Wettbewerb
- ☑ Neues gewinnbringendes Geschäftsfeld

MEHRWERT FÜR IHRE KUNDEN

- ☑ Vollumfängliche Versorgung der Augen
- ☑ Aufklärung und Gesundheitsvorsorge
- ☑ Screening nach dem neusten Stand der Technik
- ☑ Zeitsparend und praktisch

ZIELGRUPPE

Alle, die bereits im Besitz eines DNEye® Scanner 2 sind oder erwägen, sich einen anzuschaffen und darüber nachdenken, sich mit Hilfe der Telemedizin ein zusätzliches Standbein aufzubauen.

DAUER UND PREISE

Präsenz 2 Stunden – unser Preis für Sie: 400,- €[1]
Online 2 Stunden – unser Preis für Sie: 199,- €[1]

WEITERFÜHRENDE RODENSTOCK AKADEMIE TRAININGS

- ☑ Funduskopie – Prävention leicht gemacht – mit M.Sc. Petra Lindner
- ☑ Die häufigsten Augenerkrankungen im Überblick – mit Prof. Dr. Werner Eisenbarth

*Bourne RR, Stevens GA, White RA, et al.: Causes of vision loss worldwide, 1990–2010: a systematic analysis. Lancet Glob Health 2013; 1: e339–49

DIE ZUKUNFT – EYE CARE CHECK

Nach dieser Schulung haben Sie ein gutes Verständnis, wie die Telemedizin in der Augenoptik angewandt werden kann. Sie kennen die Vorteile, die sich für Sie und Ihre Kunden daraus ergeben. Sie wissen, wie Sie den Rodenstock Eye Care Check gewinnbringend in Ihr Tagesgeschäft integrieren können.

Einladungen zum **Gesundheitsscreening** werden von **66 %** der eingeladenen Personen **angenommen**.*

INHALT

- Bedeutung der Telemedizin
- Integration des Services in Ihren Alltag
- Übersicht der Partner
- Vorstellung der Berichte
- Kommunikation an den Endverbraucher



IHR NUTZEN

- Chance für Zusatzumsatz
- Wettbewerbsvorteil
- Kundenbindungspotenzial
- Rechtssicherheit in der Beratung

MEHRWERT FÜR IHRE KUNDEN

- Unkomplizierte Augenvorsorge
- Schnelles zuverlässiges Ergebnis
- Kurzfristige Terminvereinbarung möglich
- Keine langen Wartezeiten im Vergleich zum Augenarzt

ZIELGRUPPE

Alle, die Interesse daran haben, mehr über die Telemedizin in der Augenoptik zu erfahren und einen zusätzlichen gewinnbringenden Service in ihrem Geschäft integrieren wollen.

DAUER UND PREISE

Präsenz 1 Stunde – unser Preis für Sie: 200,- €[1]
Online 1 Stunde – unser Preis für Sie: 99,- €[1]

WEITERFÜHRENDE RODENSTOCK AKADEMIE TRAININGS

- Funduskopie – Prävention leicht gemacht – mit Petra Lindner
- Die häufigsten Augenerkrankungen im Überblick –mit Prof. Dr. Werner Eisenbarth

*epitop GmbH https://vision.epitop.net/vision_screening_optical/

MYCON® – FÜR KINDER GEMACHT

Nach dieser Schulung wissen Sie, weshalb es so wichtig ist, präventives Myopiemanagement bei Kindern zu betreiben. Sie haben einen guten Überblick über die verschiedenen Behandlungs- und Dokumentationsmöglichkeiten. Sie kennen die Funktionsweise des Rodenstock MyCon® Glases und wissen, wie Sie individuelle Trageparameter einbeziehen können.

Bei Kindern werden **60 %** aller **Sehfehler zu spät entdeckt**.*

INHALT

- Myopie bei Kindern
- Sensibilisierung für das Thema
- Aufbau und Funktionsweise des Glases
- Dokumentation in CNXT®
- Tipps für den Alltag



IHR NUTZEN

- Erweiterung der Zielgruppe
- Langfristige Kundenbindung
- Experte für gesundes Sehen
- Positionierung Ihres Geschäftes

MEHRWERT FÜR IHRE KUNDEN

- Aufklärung und professionelle Versorgung
- Schnelle und unkomplizierte Lösung
- Ästhetische Gläser ohne sichtbare Eingriffe
- Transparenz durch Verlaufskontrolle

ZIELGRUPPE

Alle, die Eltern und Kindern die Chance bieten möchten, präventiv über Myopie informiert zu werden und eine praktische sowie unkomplizierte Lösung und Dokumentation bereitstellen möchten.

DAUER UND PREISE

Präsenz 2 Stunden – unser Preis für Sie: 400,- €[1]
Online 2 Stunden – unser Preis für Sie: 199,- €[1]

WEITERFÜHRENDE INHOUSE TRAININGS – AUF ANFRAGE

- Kinderoptometrie – Kinderaugen optimal versorgen – mit Prof. Dr. Werner Eisenbarth
- Aktiv gegen Kurzsichtigkeit – Professionelles Myopiemanagement – mit Prof. Dr. Stephan Degle

*Kuratorium Gutes Sehen (KGS) www.sehen.de/presse/pressemitteilungen/kind-und-sehen/sehdefizite-bei-kindern/

GLEITSICHTGLAS EINMALEINS

Nach dieser Schulung kennen Sie die häufigsten Stolperfallen bei der Auswahl von Gleitsichtgläsern. Sie lernen verschiedene Gleitsichtglas-Technologien und deren Unterschiede abhängig vom Anwendungszweck kennen. Sie wissen, wie Sie Reklamationen und Unverträglichkeiten vermeiden können. Sie erhalten praktische Tipps zum Verkauf hochwertiger Gleitsichtgläser.

87 % der Träger von **biometrischen Gleitsichtgläsern** berichten von einer wesentlich **kürzeren Eingewöhnungszeit**.*

INHALT

- Bedarfsanalyse
- Biometrischer Scan
- Einflussgrößen auf das Gleitsichtglas
- Glasberatung
- Chance auf hochwertigen Verkauf



IHR NUTZEN

- ☑ Erweitertes Wissen über Gleitsichtgläser
- ☑ Weniger Reklamationen
- ☑ Zufriedene Kunden

MEHRWERT FÜR IHRE KUNDEN

- ☑ Professionelle Beratung
- ☑ Bestmögliches Gleitsichtglas
- ☑ Gute Verträglichkeit
- ☑ Hohe Zufriedenheit mit Service und Produkt

ZIELGRUPPE

Alle, die in der Vergangenheit wiederholt unzufriedene Gleitsichtglasträger betreut haben und nach Möglichkeiten suchen, in der Zukunft Verbesserungen vorzunehmen.

DAUER UND PREISE

Präsenz 2 Stunden – unser Preis für Sie: 400,- €[1]

WEITERFÜHRENDE INHOUSE TRAININGS – AUF ANFRAGE

- ☑ Zufriedenheit mit Gleitsichtgläsern erhöhen – mit Prof. Dr. Stephan Degle
- ☑ Einsteigerseminar Refraktion – mit Jörg Tischer
- ☑ Aberrometrie trifft Praxis - mit Oliver Kolbe

*Muschielok, A. (2017). Personalisierte Gleitsichtgläser nach Kundenwunsch – Ergebnisse einer wissenschaftlichen Studie. Presentation at the Opti-Forum, Munich.

IMPRESSIONIST® – ALLES IM BLICK

Nach Abschluss dieser Schulung werden Sie verstehen, wie das Zusammenspiel von Auge, Fassung und Gesichtsgeometrie das optimale Sehvermögen beeinflusst. Sie haben einen guten Überblick über die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten unseres Videozentriersystems und sind sich sicher in dessen Bedienung.

Bei nur **2 mm Abweichung** kann ein Gleitsichtglas bis zu **60 %** seiner **Leistung verlieren**.*

INHALT

- Geräteübersicht und Handhabung
- Einfluss individueller Parameter
- Gleitsichtglasübersicht
- Anpassempfehlungen
- Praktische Tipps & Tricks



IHR NUTZEN

- ☑ Einfache Erfassung der Zentrierparameter
- ☑ Vernetzung mit CNXT® und WinFit
- ☑ Automatische Datensynchronisation
- ☑ Interaktive und visuelle Kundenberatung

MEHRWERT FÜR IHRE KUNDEN

- ☑ Passgenaue Brille
- ☑ Schnelle und unkomplizierte Messung
- ☑ Unkomplizierte Ersatzbrillenbestellung bei Verlust oder Bruch

ZIELGRUPPE

Alle, die ihren Kunden ein optimales Seherlebnis bieten möchten, unter Berücksichtigung der Aspekte Auge, Brillenfassung und Anatomie des Trägers.

DAUER UND PREISE

Präsenz 2 Stunden – unser Preis für Sie: 400,- €[1]
Online 2 Stunden – unser Preis für Sie: 199,- €[1]

*Kuratorium Gutes Sehen (KGS) www.sehen.de/presse/pressemitteilungenseh-gesundheit-und-technik/augen-auf-beim-brillenkauf-der-weg-zum-perfekten-durchblick/

JAHRESANGEBOT 2026



Jetzt online alle Termine einsehen und gleich buchen.

Jetzt online buchen!

Klicken Sie einfach hier im PDF auf das gewünschte Thema und gelangen Sie via Verlinkung direkt zu unserem Buchungstool.

JANUAR

Fr. 16.1. – So. 18.1.
OPTI
München

FEBRUAR

Mo. 2.2. – Mi. 25.2.
B.I.G. EXACT® Sensitive
Online

MÄRZ

NEU

B.I.G. EXACT® Sensitive Tour
16 Städte bundesweit

NEU

Mo. 2.3.
Vorderer Augenabschnitt: Biometrie trifft Screening
Frankfurt
Referent:
Prof. Dr. Stephan Degle

APRIL

NEU

Mo. 20.4.
Augenhintergrund: Biometrie trifft Screening
München
Referent:
Prof. Dr. Stephan Degle

MAI

Di. 19.5.
Neue Fakten zu AMD, Katarakt und Co.
Düsseldorf
Referent:
Prof. Dr. Werner Eisenbarth

JUNI

Mi. 10.6.
Prismen
Online

NEU

Mo. 15.6.
Vorderer Augenabschnitt: Biometrie trifft Screening
München
Referent:
Prof. Dr. Stephan Degle

Mo. 15.6.
Funduskopie - Webinarreihe
Referentin:
Frau Petra Lindner
Online

JULI

Mi. 22.7.
Prismen leicht gemacht
Frankfurt am Main
Referent:
Herr Jörg Tischer

AUGUST

Sommerpause

SEPTEMBER

NEU

Mo. 28.9.
Augenhintergrund: Biometrie trifft Screening
Hamburg
Referent:
Prof. Dr. Stephan Degle

OKTOBER

Di. 6.10.
Kinderoptometrie
Düsseldorf
Referent:
Prof. Dr. Werner Eisenbarth

Mo. 26. – Fr. 30.10.
ABC der Augenoptik – für Quereinsteiger
München
Referent:
Produkt-Trainer

Di. 27.10.
Auftreten und Wirkung – für Auszubildende
München
Referentin:
Susanne Baral

NOVEMBER

Mo. 9.11.
Gleitsichtglas Expertentag
Frankfurt am Main
Referent:
Prof. Dr. Stephan Degle

DEZEMBER

NEU

Akademie Trainingsprogramm 2027

Seminar Webinar



IHR PERSÖNLICHER THEMENABEND

Themenabende im eigenen Geschäft haben eine Vielzahl von Vorteilen, die sowohl die Kundenbindung als auch Ihr Image und den Umsatz Ihres Unternehmens positiv beeinflussen können.

Sie möchten Ihren Kunden in einer gemütlichen Runde die Möglichkeit geben, sich zum Beispiel über das Thema Kinderaugen zu informieren? Dann helfen wir Ihnen gerne bei der Umsetzung und stellen Ihnen den passenden Rodenstock Referenten zur Verfügung.

WIR SIND IMMER IN IHRER NÄHE

Kontaktieren Sie mich gerne telefonisch oder per E-mail.

Jan Gassner
Region Mitte-West
+49 (152) 0997 6193
jan.gassner@rodenstock.com



Daniel Lange
Region Mitte
+49 (152) 2846 8133
daniel.lange@rodenstock.com



Stefan Meier
Region Süd-West
+49 (172) 833 4117
stefan.meier@rodenstock.com



Sonja Mescher
Region Nord-West
+49 (172) 898 1535
sonja.mescher@rodenstock.com



Sabine Strübing
Region Nord-Ost
+49 (172) 731 0999
sabine.struebing@rodenstock.com



IHR UNTERNEHMEN. IHRE HERAUSFORDERUNGEN.
UNSERE LÖSUNGEN – BEI IHNEN VOR ORT.

EXPERTEN-WISSEN AUS ERSTER HAND

AUGENOPTIK UND OPTOMETRIE



Prof. Dr. Stephan Degle
M. Sc., Dipl.-Kfm (univ.),
Dipl-Ing. (FH) Augenoptik Jena



Prof. Dr. rer. biol. hum. Werner Eisenbarth
Hochschule München
www.zefas.de



Dr.-Ing. Oliver Kolbe
Dozent und leitender Optometrist



M. Sc. Petra Lindner
Optometristin,
Augenoptikermeisterin,
Betriebswirtin und Trainerin



Jörg Tischer
Augenoptikermeister, Dozent in der Meisterausbildung, Fachbuchautor und Redakteur

VERKAUF UND BERATUNG



Ben Bader
Business Trainer und Coach zu Kommunikation, Führung und Resilienz



Susanne Baral
Augenoptikerin, Verkaufs-und Produkttrainerin, Systemischer Coach mit den Schwerpunkten Werte, Persönlichkeit und Wirkung



Dipl- Kfm. Björn Hammerling
Verkaufstrainer und Managementcoach



Torsten Materna
Agenturinhaber, Spezialist Digitales Marketing, Trainer und Autor



Kishor Sridhar
Ingenieur, Trainer und Autor,
Experte für Verhaltenspsychologie



Stefan Suchanek
Wirtschaftspsychologie,
SpatialArchitect, Dozent, Autor,
Ladenbau-Experte

FÜHRUNG



Führungskräfteentwicklung

Daniel Lindinger
Trainer für Führung,
Kommunikation, Zeitmanagement,
Teamtraining und HV- Systeme



Teamentwicklung

Thomas Müller [Msc]
Psychologischer Managementtrainer &
Resilienztrainer Erlebnistrainer für
Service-Exzellenz, Verkauf und Vertrieb
Optometrist, Betriebswirt [d.H.]

Rufen Sie uns gerne an:
+49 (0)89 7202 545

WIR SIND FÜR SIE DA

Unsere Website:
Rodenstock Akademie
akademie.rodenstock.de

Natürlich steht Ihnen das Akademie-Team auch gerne telefonisch unter +49 (0)89 7202 545
oder per E-Mail an akademie@rodenstock.com beratend zur Seite.

Rodenstock GmbH
Elsenheimerstraße 33
80687 München
rodenstock.de

RODENSTOCK
AKADEMIE
Wissen schafft Durchblick